

## ข่าวประชาสัมพันธ์

### Mitsubishi Electric เดินหน้าจัด “คลินิกฟุตบอลเยาวชน” พร้อมจัดแสดง ถ้วย ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024 ในประเทศไทย



Mitsubishi Electric บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้าชั้นนำระดับโลก รวมถึงระบบกลไกที่ใช้งานในหลากหลายอุตสาหกรรม เดินหน้ารุกกลยุทธ์สปอร์ต มาร์เก็ตติ้งอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการในการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน (ASEAN Football Federation Championship) ซึ่งจะจัดการแข่งขันขึ้นทุก ๆ 2 ปี เป็นปีที่ 2 ภายใต้ชื่อ ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024 พร้อมจับมือสหพันธ์ฟุตบอลอาเซียน (AFF) ประเดิมจัดคลินิกฟุตบอลเยาวชน พร้อมด้วยกิจกรรมเชิญถ้วยอาเซียนคัพ (Trophy Tour) จัดแสดงในประเทศไทยเป็นที่แรก



นายเทสียะ ชิโนะฮาร่า กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิทซูบิชิ อิเล็กทริก เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เผยว่า “การเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแข่งขัน ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024 นั้น เป็นการสร้างโอกาสกับผู้คนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการรับรู้ต่อแบรนด์ (Brand Visibility) การสร้างประสบการณ์ที่ดีร่วมกันกับแบรนด์ (Brand Engagement) โดยเฉพาะกับการสร้างประเด็นให้เป็นที่กล่าวถึงแพร่หลาย (Brand Talk) ที่ทำให้แบรนด์เข้าไปอยู่ในกระแสความสนใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังเป็นการต่อยอดการขยายธุรกิจ เกิดความผูกพันในแบรนด์ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์บริการ และเทคโนโลยีที่หลากหลายในภูมิภาคฯ ให้เติบโตอย่างรวดเร็ว



นอกจากการเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแข่งขันแล้ว เรายังได้จัดคลินิกฟุตบอลเยาวชน เป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่ Mitsubishi Electric จัดขึ้นเป็นพิเศษสำหรับเยาวชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีใจรักในกีฬาฟุตบอลให้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม เรียนรู้ทักษะการเล่น โดยในปีนี เราได้รับเกียรติจาก นักเตะระดับตำนานของประเทศไทย ได้แก่ วรวัธ ศรีมะฆะ อดีตนักฟุตบอลทีมชาติ และ เจริญศักดิ์ วงษ์กรณ์ นักฟุตบอลทีมชาติ รวมถึงโค้ชจาก FC Imabari ซึ่งเป็นทีมฟุตบอลอาชีพของญี่ปุ่นในลีก Meiji Yasuda J3 มาเป็นโค้ชผู้ฝึกสอนที่จะช่วยมาฝึกกำลังในการสานฝัน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน จาก สโมสรท่าเรือ อคาเดมี และสโมสรราชบุรี อคาเดมี พร้อมชี้แนะเทคนิคการฝึกสอนแบบ “Okada Method” ที่คิดค้นโดย มร.ทาเกชิ โอคาเดะ อดีตโค้ชทีมชาติญี่ปุ่น และปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานของ FC Imabari ในประเทศญี่ปุ่น และเพื่อพัฒนาศักยภาพร่างกายและจิตใจให้พร้อมสำหรับการเล่นฟุตบอลอย่างมืออาชีพ ตามแนวคิด “Together, we can build better ถ้าร่วมมือกัน เราก็สามารถสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าได้”



พร้อมกันนี้ยังมีการจัดแสดงถ้วยแชมป์อาเซียนคัพของแท้ในประเทศไทย ณ ศูนย์การค้า สามย่านมิตรทาวน์ เพื่อให้แฟนบอลชาวไทยได้ลโฉมอย่างใกล้ชิด

เป้าหมายของ Mitsubishi Electric คือการสร้างโลกสรรค์ที่ดีกว่าเดิม ทั้งในและนอกสนาม ซึ่งนอกจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นที่กรุงเทพฯ นี้แล้ว คลินิกฟุตบอลเยาวชนจะจัดขึ้นในอีก 5 เมือง ดังต่อไปนี้ ได้แก่ สิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ ฮานอย จาการ์ตา และมะนิลา ในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน ร่วมกับการทัวร์ถ้วย ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024.”

**ภาพรวมการแข่งขัน ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024**

ผู้จัดงาน	ASEAN Football Federation (AFF)
การรับรอง	Fédération Internationale de Football Association (FIFA)
วันที่จัดการแข่งขัน	December 8, 2024 - January 5, 2025
ประเทศที่ร่วมแข่งขัน	สมาชิก AFF 11 ประเทศ ได้แก่ บรูไนดารุสซาลาม, กัมพูชา, อินโดนีเซีย, ลาว, มาเลเซีย, เมียนมาร์, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, ไทย, ทิมอร์เลสเต, และเวียดนาม บรูไนดารุสซาลามและติมอร์เลสเต ซึ่งเป็นสองทีมอาเซียนที่มีอันดับต่ำที่สุด จะมีการแข่งขันเพลย์ออฟแบบเหย้าและเยือนในวันที่ 8 และ 15 ตุลาคม เพื่อชิงตำแหน่งในการแข่งขันหลัก โดยการแข่งขันเพลย์ออฟนัดที่สองในวันที่ 15 ตุลาคม จะจัดขึ้นที่สนามชลบุรี ในจังหวัดชลบุรี.

ในการจับสลากอย่างเป็นทางการในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ทีมที่ผ่านเข้ารอบสิบทีมจะถูกแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม กลุ่มละห้าทีม สำหรับการแข่งขันรอบแบ่งกลุ่มแบบพบกันหมด ซึ่งจะจัดขึ้นแบบเหย้า-เยือน ทีมที่ทำคะแนนได้สูงสุดสองทีมจากแต่ละกลุ่มจะเข้ารอบรองชนะเลิศแบบเหย้า-เยือน และหลังจากนั้น ผู้ชนะสองทีมจะมาแข่งขันเพื่อชิงแชมป์ในรอบชิงชนะเลิศ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Mitsubishi Electric Cup™ 2024 รวมถึงกำหนดการคลินิกฟุตบอล กิจกรรมการทัวร์จัดแสดงถ้วย และรายละเอียดการแข่งขัน สามารถเยี่ยมชมได้ที่ <https://aseanutdfc.com/asean-mitsubishi-electric-cup> และติดตามได้ที่ @aseanutdfc บน Instagram, Facebook, TikTok, YouTube และ X.”

#####