

ข่าวประชาสัมพันธ์

मितซูบิชิ อิเล็กทริก สนับสนุน “อาเซียน มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คัพ 2024” (ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 เน้นย้ำความ แข็งแกร่งของแบรนด์ และสร้างความเป็นหนึ่งเดียวในภูมิภาค

กลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก (Mitsubishi Electric Group) พันธมิตรหลักของการแข่งขันฟุตบอลอาเซียนตั้งแต่ปี ค.ศ. 2022 จะยังคงเดินหน้าเป็นพันธมิตรกับสหพันธ์ฟุตบอลอาเซียน (AFF) อย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผู้สนับสนุนหลัก (Title Partner) ของ ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024 ซึ่งครั้งนี้ถือเป็นครั้งที่ 15 ของการแข่งขัน ที่จะถูกจัดขึ้นทุกๆ 2 ปี และในครั้งนี้อการแข่งขันจะเริ่มต้นในวันที่ 23 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 21 ธันวาคม ปี ค.ศ. 2024 และมีทีมชาติจำนวน 10 ทีม ที่จะมีเกมการแข่งขันในรูปแบบเหย้า-เยือน กันไปมาเพื่อหาสองทีมสุดท้ายที่จะเข้าไปในรอบชิงชนะเลิศ

ภายใต้กิจกรรมนี้ กลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก มีความมุ่งมั่นในการสนับสนุน และดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังต่อไปนี้ ;

- สนับสนุนการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
 - ปี ค.ศ.2022 กลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ได้เริ่มให้การสนับสนุนโดยเป็นผู้สนับสนุนหลักในกิจกรรมแข่งขันกีฬาฟุตบอลนี้ โดยเรามีเป้าหมายที่จะทำให้สังคมในภูมิภาคนี้เติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน และในปีนี้มีผู้เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลอาเซียนมากกว่า 480,000 คน และมียอดรับชมรวมกว่า 438 ล้านวิว ซึ่งรวมทั้งทีวี และสตรีมมิ่งผ่านออนไลน์ ซึ่งนับว่าเป็นหนึ่งในงานกีฬาขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
 - กลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และสนับสนุนสังคมผ่านทางกีฬา โดยให้การสนับสนุนงานกีฬาทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงการเป็นเจ้าภาพของทีมกีฬาหลายๆทีม อาทิเช่น ทีมบาสเก็ตบอลและเทนนิส ในประเทศญี่ปุ่น

- “Together, we can build better” (ถ้าร่วมมือกัน เราก็สามารถสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าได้)
 - ในฐานะบริษัทชั้นนำระดับโลก และเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เรามีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และมุ่งเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย เช่น ระบบปรับอากาศ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน โซลูชันสำหรับอาคารและระบบอัตโนมัติในโรงงาน รวมไปถึงระบบสำหรับการขนส่งและการบำบัดน้ำ โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาต่อไปของภูมิภาคด้วย
 - จากสโลแกน “Together, we can build better” (ถ้าร่วมมือกัน เราก็สามารถสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าได้) แสดงถึงความปรารถนาของ มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้เป็นหนึ่งเดียว โดยมีการทำงานร่วมกันของผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่หลากหลาย รวมไปถึงการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เสมือนกันกับผู้เล่นกีฬาฟุตบอล บุคลากรที่ประจำการแข่งขัน และผู้สนับสนุนทุกคนที่ทำงานร่วมกันเพื่อให้การแข่งขันกีฬาในครั้งนี้บรรลุผลสำเร็จ

และการเดินหน้าสนับสนุนเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่สองนี้ ยังนับว่าเป็นการทำให้มิตซูบิชิ อิเล็กทริกเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด “Sport Marketing” โดย เป็นการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างกว้างขวาง ในระหว่างการแข่งขันจะมีทั้งการรับชมผ่านการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ การไลฟ์สตรีมมิ่งผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ หรือการเดินทางไปชมที่สนาม ที่ครอบคลุมหลากหลายประเทศ ที่เป็นการสร้างการมองเห็นของแบรนด์ในทุกแพลตฟอร์มที่ได้มีการสื่อสารออกไป และส่งผลให้เกิดการพูดถึงของแบรนด์ สุดท้ายคือการสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์และผู้บริโภค เนื่องจากฟุตบอลเป็นกีฬาที่ผู้คนทั่วทุกมุมโลกรู้จัก และเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้ง่าย นับว่าเป็นสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืนและยาวนาน ในส่วนของพนักงานเองก็รู้สึกเกิดความผูกพันกับแบรนด์ อันเกิดจากการส่งต่อกิจกรรมดีๆ ภายในองค์กร และการเข้ามามีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล โดยเฉพาะการเข้ามามีส่วนร่วมในการสอนเด็กๆ ในฟุตบอลคลินิก เป็นต้น



นายทาคาโตะ อาเบะ ผู้บริหารและผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ฝ่ายโฆษณาองค์กร บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น

นายทาคาโตะ อาเบะ เผยว่า “เราได้มีการจัดการกับความท้าทายทางสังคมผ่านธุรกิจของเรา และการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความสุขของผู้คนและสังคมที่รุ่งเรืองผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ศิลปะ และกีฬา เราหวังว่าการเป็นผู้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลในครั้งนี้ของเราจะช่วยสร้างอนาคตที่สดใสของผู้คนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ไม่เพียงแต่ผ่านการแข่งขันฟุตบอลเท่านั้น แต่ยังมีกิจกรรม CSR ที่จะช่วยเสริมสร้างสังคม และผลักดันความฝันของเยาวชน ผ่านกิจกรรม “ฟุตบอลคลินิก” ที่จะได้รับการเสริมสร้างให้ดียิ่งขึ้นมากกว่าในครั้งก่อนหน้านี้”



นายคุนิโกะ เกะกิ ผู้บริหาร และผู้แทนภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น

นายคุณิโกะ เทะกิ กล่าวว่า “मितซูบิชิ อิเล็กทริก สนับสนุน อาเซียน มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คัพ 2024 (ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024) เป็นการสร้างพันธมิตรอันแข็งแกร่ง และเป็นหนึ่งเดียวกับผู้คนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยยังมีการนำเสนอแนวทาง CSR ที่หลากหลาย เช่น กิจกรรมฟุตบอลคลินิก และนอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความร่วมมือที่ดีร่วมกันกับพันธมิตรอื่นๆ นอกเหนือไปจากพันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้า แต่เป็นการสร้างพันธมิตรกับสมาคมฟุตบอลอาเซียน อีกทั้งยังเป็นการสร้างพันธมิตรที่ดีภายในองค์กร หรือเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานของเราด้วย เพราะเราเชื่อว่า การร่วมมือกันนั้นคือสิ่งสำคัญในการสร้างสังคมที่มีชีวิตชีวาและยั่งยืน ภายใต้สโลแกนที่ว่า **‘Together, we can build better’** ซึ่งกลยุทธ์นี้ไม่เพียงแต่ถูกนำมาใช้กับการสนับสนุน ASEAN Mitsubishi Electric Cup เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการจัดและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับกีฬา วัฒนธรรม และศิลปะ ตัวอย่างเช่น บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา หนึ่งในกลุ่มบริษัทของมิตซูบิชิอิเล็กทริกในประเทศไทย ที่ดูแลด้านการขายผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศและเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้ร่วมมือกับนักร้องชื่อดังของไทย คุณนนท์ ธนนท์ เป็นฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Mitsubishi Electric เพื่อส่งต่อความรู้สึกดีๆ ให้แก่คนไทยผ่านบทเพลงพร้อมทั้งนำเสนอเครื่องปรับอากาศและตู้เย็นของเราเพื่อให้ความสะดวกสบายที่มีคุณภาพในประเทศไทยได้แก่ผู้บริโภค”

สำหรับ การจับฉลากแบ่งกลุ่มการแข่งขัน ของ “อาเซียน มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คัพ 2024” ได้จัดขึ้นที่เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2567 โดยผลของการจับฉลากแบ่งกลุ่มการแข่งขัน เป็นไปดังนี้





ภาพบรรยากาศในการจับสลากแบ่งสาย “อาเซียน มิตรซูบิชิ อิเล็กทริก คัพ 2024” (ASEAN Mitsubishi Electric Cup™)2024)

มีทีมชาติทั้งหมดจาก 11 ทีม โดยมี กลุ่ม A: ประเทศไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, กัมพูชา, ผู้ชนะในรอบคัดเลือก (บรูไน ดารุสซาลาม หรือ ติมอร์เลสเต) และกลุ่ม B: เวียดนาม, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, พม่า, ลาว การแข่งขัน ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ เป็นหนึ่งในงานกีฬาที่สำคัญและนิยมที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจัดขึ้นทุก 2 ปี

นอกเหนือจากการแข่งขันระหว่างกลุ่มหลังจากที่ได้มีการจัดสายไปแล้ว เราก็จะมีการดำเนินการกิจกรรมฟุตบอลคลินิก (Football Clinic) และกิจกรรมแห่ถ้วยรางวัล (Trophy Tour) เพื่อเป็นการอุ่นเครื่องระหว่างการแข่งขันซึ่งจะถูกจัดขึ้น โดยที่กิจกรรมฟุตบอลคลินิกนี้จะถูกจัดขึ้นในทั้งหมดใน 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย, สิงคโปร์, อินโดนีเซีย, เวียดนาม, มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ โดยจะถูกจัดที่ประเทศไทยเป็นที่แรกในวันที่ 28 กันยายน 2567 ที่จะถึงเร็วๆนี้

ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน เป็นการแข่งขันที่ทุกคนเฝ้ารอคอย ซึ่งจัดขึ้นทุก ๆ 2 ปี โดย Mitsubishi Electric ได้ให้การสนับสนุนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2022 โดยมีทีมชาติชุดใหญ่ จาก 11 ประเทศ ที่เข้าร่วมประกอบด้วย ไทย, บรูไน, กัมพูชา, อินโดนีเซีย, ลาว, มาเลเซีย, เมียนมา, ติมอร์ตะวันออก, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์ และ

เวียดนามตามสถิติผู้ชนะเลิศฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน 14 ครั้งที่ผ่านมา มีทีมชนะเลิศเพียง 4 ชาติ คือ ไทย 7 ครั้ง สิงคโปร์ 4 ครั้ง เวียดนาม 2 ครั้ง และมาเลเซีย 1 ครั้ง

#####

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

วิภาวี ชัยชาญทิพยุทธ (นิว)

โทร. 02-846-7052

มือถือ 065-661-5424

อีเมล Vipavee.s@asia.meap.com